



LIBERECKÝ
KRAJ SOBĚ

Výroční zpráva
2024

Úvodem o projektu

Vážení přátelé,

místní výrobci výrazným způsobem obohacují nejen nabídku zajímavých produktů a služeb, ale i komunitní, společenský a kulturní život v kraji. **LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ** šíří mezi místní obyvatele a návštěvníky našeho kraje přesvědčení, že podpora lokálních výrobků má smysl pro nás všechny. Je hezké si z výletu či dovolené přivést něco opravdu místního, řemeslného, s puncem originality. **LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ** je místem, kde informace najdou jak zájemci o regionální produkty, kreativní dílny nebo návštěvu rodinné farmy, tak sami producenti, ale také obce, města, školy a jejich partnerské organizace.



Nositelům projektu je Liberecký kraj, odbor regionálního rozvoje a evropských projektů a od roku 2021 je řízením projektu pověřena krajská Agentura regionálního rozvoje spol. s r.o. Při příležitosti hodnocení uplynulého roku děkuji poradnímu sboru, který v projektu hraje důležitou roli. Je složen ze zástupců organizací, které regionálním produktům udělují certifikaci a ze zástupců výrobců samotných. Schází se dvakrát do roka osobně, hodnotí a dále směřuje vývoj projektu. Průběžně pak kontroluje rozšiřování databáze o necertifikované výrobce.

V roce 2024 pracoval ve složení: Markéta Pézlová - Místní akční skupina Frýdlantsko, Lucie Podařilová - Sdružení Český ráj, Veronika Váradiová - LAG Podralsko, Petra Hartmanová - Místní akční skupina Krkonoše, Tomáš Tesař a Michal Gorec - řemeslníci, Petr Macháček - farmář, Eva Jankovská - odd. tiskové LK a KÚ LK, Iva Maršálková - zastupující resort kultury, památkové péče a cestovního ruchu a Ivana Hujerová - koordinátorka projektu, oddělení projektů udržitelného rozvoje, odbor regionálního rozvoje a evropských projektů

Tradiční výroba, řemeslná zručnost a výtvarné dovednosti mají na severu Čech dlouhodobou tradici. Skláři, textiláci, výrobci šperků, české bižuterie, výrobci potravin a další mistři řemesel svým vřelým hlasem už dávno přesáhli hranice regionu. **LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ** propaguje a podporuje typické české výrobky, regionální potraviny, místní služby a tradiční akce.

Na závěr bych chtěl poděkovat svému předchůdci Jiřímu Ulvrovi, který v předchozím volebním období rozvoj projektu podporoval.

Edvard Kožušník

statutární náměstek hejtmana, resort hospodářského a strategického rozvoje

Marketing

MARKETINGOVÝ MIX

Po celou dobu projektu je postupně vytvářen mediální obraz, který se rozvětjuje do různých platforem a dílčích kampaní. Po dobrých zkušenostech z předchozích let pokračovala po celý rok spolupráce s profesionální firmou pro on-line marketing a společně byl vypracován marketingový plán, který se na pravidelných jednáních podle výsledků dílčích kampaní zpřesňoval a přizpůsoboval. **Kombinovaly se tři základní online platformy** – vyhledávače Google a Seznam a sociální síť Facebook a nově v roce 2024 přibyla také reklama na platformě Instagram. Podle výsledků sledovanosti různých příspěvků a typů reklam byly upravovány parametry nasazených reklam a cílových skupin. Všechny kanály se navzájem komunikačně podporují. **Pokračovala tvorba podcastových rozhovorů Hlavou, srdcem a rukama.**

Během roku se realizovaly **4 základní on-line kampaně** s obměnou vizuálu a vánoční kampaň zahrnující podporu videí, vánoční vizuály zaměřené na dárky a speciální reklama na FB v podobě caruselu s tipy na dárky.

Nově byla do marketingového mixu zařazena reklama v rádiu. Spoty byly vysílány v regionálních stanicích rádií Blaník Liberecko, Hitrádio Contact, Černá Hora 3 okruh Střední Čechy a Fajn Rádio Liberecko. Tematicky bylo vytvořeno devět různých spotů (domov a zahrada, zážitky a výlety za řemeslem, lokální potraviny apod.) směřujících posluchače na web lksobe.cz.

REKLAMA

- online

V roce 2024 pokračovala spolupráce s marketingovou firmou MOMENTUM SYSTEMS. Daří se zvyšovat návštěvnost webu a konverzi (pohyb návštěvníka po webu) tam, kam potřebujeme – tlačítko „nakupovat“ a „navigovat k prodejci“. Spolupráci dále rozvíjíme o nové reklamní formáty a platformy tak, jak se projekt vyvíjí.

Reklamní podpora

- Facebook: 2 973 375 zobrazení reklamy na podporu regionálních výrobců
- Google: 505 871 zobrazení
- Seznam: 502 249 zobrazení

Návštěvnost webového portálu v roce 2024, www.lksobe.cz

- Návštěvníků portálu za rok 2024: **45 402** / 42 657 v r. 2023
 - To odpovídá průměru **124 návštěvníků** denně
 - Meziroční nárůst o 2 745 návštěv

- Aktivních uživatelů je 56 % (při návštěvě webu se na něm aktivně pohybují)
- **18 %** uživatelů se na portál pravidelně vrací
- Míra uživatelů, kteří se zajímají o obsah meziročně vzrostla.
 - V roce 2021 byla míra zaujetí **26,22 %**, v roce 2022 **49,16 %**, v roce 2023 **48,75 %** a v roce **2024 56,05 %** (*zaujetí je souhrn více faktorů, které ilustrují aktivní pohyb návštěvníka po webu – proklikávání na podstránky, zobrazování fotografií, prokliky na odkazy, doba strávená na webu*).

Celkově statistiky ukazují mírně se zvyšující zájem, a to je při stále stejném rozpočtu na reklamu úspěch. Návštěvnost webových stránek vzrostla meziročně o 2 745 návštěvníků, oproti nárůstu mezi lety 2022 a 2023, kdy byl nárůst o 1 300 návštěvníků. Výraznější nárůst zejména v segmentu přímých návštěv webu je důsledkem kampaně v rádiích. Diverzifikace zdrojů na reklamu mezi on-line platformy a off-line reklamu tak může být považována za dobrý krok.

Cílem marketingových aktivit je získávat nové uživatele webu a dovést je k tzv. zápisům firem – profilům jednotlivých výrobců. Součástí profilů jsou důležité interaktivní prvky, které vedou potenciálního zákazníka k další akci. Portál tak nabízí možnost přímého prokliku na řemeslníkův e-shop (tlačítko nakupovat) nebo propojení s mapovou navigací k řemeslníkovi prostřednictvím Google map (tlačítko navigovat).

Dále pokračuje trend návštěvnosti webu z mobilních aplikací – 73,8 % uživatelů navštěvuje web z mobilu. I proto jsme v rámci úprav webu věnovali značnou část rozpočtu právě na úpravu konverze pro prohlížení v mobilních telefonech.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Pokračuje správa FB profilu, Instagramu a nově také profilu na LinkedInu. **Počet sledujících FB profil stále roste** a profilem se jako kanál pro pozvánky na trhy a akce, kde se mohou lidé potkat s řemeslníky i producenty regionálních potravin. Instagram se profilem prostřednictvím upoutávek na podcastové rozhovory a prezentaci řemesla. **Výbornou zkušenost jsme udělali s video reels, které vytváříme pro Instagram a propojením profilů se sdílí i na Facebook.**

FB profil – statistika 2024

- | | |
|--------------------------|---------------------------------------|
| • Růst základny fanoušků | 10 663 / 7 142 v r. 2023 |
| • Navštívení profilu | 28 220 / 24 304 v r. 2023 |
| • Dosah FB stránky | 428 125 / 421 683 uživatelů v r. 2023 |
| • Zobrazení reklam | 2 979 375 / 3 166 686 v r. 2023 |

IG profil – statistika 2024

- Růst základny sledovatelů 762 / 320 v r. 2023
- Navštívení profilu 5 882 / 5 091 v r. 2023
- Dosah IG stránky 152 711 / 188 630 uživatelů v r. 2023

LinkedIn profil - statistika 2024

- Základna sledovatelů 21
- Navštívení profilu 309

Video a YouTube (YT) kanál

I v roce 2024 pokračovala spolupráce s oddělením cestovního ruchu Libereckého kraje. K videím natočeným v létě roku 2022 v turistickém regionu Máchův kraj, Lužické hory a Jizerské hory jsme na jaře dotočili videa z regionů Český ráj a Krkonoše. Kampaň na podporu cestovního ruchu a návštěv regionálních řemeslníků / exkurzí ve výrobě běžela primárně na kanálech oddělení cestovního ruchu @RegionLiberec a my jsme sdíleli.

Vánoční videa jsme opět využili pro vánoční kampaň v kombinaci s FB carouselovou reklamou a zafungovala s výrazně větším dosahem než vloni.

YouTube (YT) kanál – statistika 2024

- Odběratelů 35 / 34 v r. 2023
- Počet zhlédnutí 81 657 / 43 610 v r. 2023
- Vánoční kampaň 10 693 zhlédnutí / 10 434 v r. 2023

REKLAMA V RÁDIU

Na základě vyhodnocení marketingového mixu v roce 2024 jsme vstoupili do dlouhodobé spolupráce s mediálním domem Radiohaus. Od listopadu 2023 běžela až do prosince 2024 plošná kampaň zahrnující kanály Hitrádio Contact, Fajn rádio Liberecko, Černá Hora okruh 3 a Rádio Blaník Liberec. Průběžné vyhodnocování spočívalo ve sledování ukazatele přímé návštěvnosti webového portálu. **V průběhu kampaně (vždy konkrétní termíny v měsíci) byl zřejmý nárůst návštěvnosti.** Ve spolupráci s rádiem proto budeme i nadále pokračovat v upraveném formátu zaměřeném na digitální platformy – on-line TV a rádio.

DALŠÍ FORMY PROPAGACE

- Účast na trzích a festivalech

Při účasti na akcích jsme pokračovali v přímé spolupráci s konkrétními řemeslníky. Pokud jsme na akci byli se stánkem LKS a prezentovali projekt jako takový, vždy prostřednictvím konkrétního řemesla. Pokračovala spolupráce se statutárním městem Jablonec nad Nisou, kdy jsme byli osloveni k uspořádání trhu regionálních výrobců v rámci obnoveného Mezinárodního

folklorního festivalu. Uličku regionálních řemeslníků jsme organizovali v rámci populárních Tatrů a zajistili jsme také jednodenní trh regionálních výrobců v rámci celostátního setkání Místních akčních skupin LeaderFest v Harrachově. Po intenzivním vyjednávání a přípravách jsme zorganizovali a zajistili účast našich řemeslníků ve slovenském městě Kežmarok na festivalu Evropské lidové řemeslo. Během roku jsme členům sítě přeposílali nabídky organizátorů trhů a akcí, kteří nás sami s nabídkou oslovují.

1. února-11. března – Krajské Týdny pro neziskový sektor (TÝNES), Liberec

Po celou dobu trvání kampaně TÝNES byla v Krajské vědecké knihovně v Liberci umístěna výstavní prezentace projektu a regionálních výrobků.

26. a 27. února – Dny s řemeslem

Výstavní prezentaci jsme podpořili akcí Dny s řemeslem pro veřejnost, kdy se zejména děti (termín jarních prázdnin v LK) mohly potkat s pěti různými řemeslníky, vidět a vyzkoušet si jejich řemeslo a vyrobit si vlastní výrobek.

6. června – LeaderFest, Harrachov

Místní akční skupiny LK hostily národní setkání sítě MAS v Harrachově. Součástí programu byl i trh regionálních výrobců, který jsme za LK sobě měli na starosti. Zajistili jsme a na místě koordinovali účast 14 výrobců. Projekt LK sobě byl také prezentován manažerkou projektu jako jeden z příspěvků programu PechaKucha.

14. a 15. června – MFF, Jablonec nad Nisou

V rámci obnoveného mezinárodního folklorního festivalu jsme zajistili a koordinovali malý regionální trh. Akce se během dvou dnů zúčastnilo 19 výrobců.

22. června – Tatrhy, Liberec

Pro červnové Tatrhy jsme ve spolupráci s projektem Zdravý Liberecký kraj připravili „uličku řemesel“ – účast 10 vybraných řemeslníků, kteří aktivně předváděli řemeslo.

11.-15. července – festival Evropské lidové řemeslo, Kežmarok – Slovensko

Na základě návštěvy v roce 2023 a jednání s pořadatelem akce jsme na festival vyjeli s vlastní účastí 8 vybraných výrobců. Složení odpovídalo požadavku interaktivního předvádění výroby a pestrosti zastoupení různorodých řemesel. Oficiální zastoupení kraje zajistila manažerka projektu z ARR Petra Handlířová a za Liberecký kraj Ivana Hujerová.

Akce proběhla velmi úspěšně. Podařilo se upoutat pozornost a seznámit s projektem na podporu regionálních řemeslníků a výrobců jak zástupce státní správy a místní samosprávy, tak zejména širokou veřejnost. Interaktivní pojetí prezentace řemeslníků a celkově skladba představovaných řemesel měly velký ohlas.

25.-28. července – Benátská noc, Liberec

Po loňské dobré zkušenosti jsme letos opět zvolili formu prezentace s naším stánkem, jehož prostor využil výrobce dřevěných a skleněných korálových šperků a dekorací. Prezentaci jsme vytvořili společně s Křišťálovým údolím a oddělením cestovního ruchu LK a ve spolupráci s s Agrární komorou jsme zprostředkovali účast potravinářů. Záměr společného velkého stanu se ale neukázal jako vyhovující, budeme projednávat možnosti jiné varianty umístění stánků pro příští ročník.

31. srpna – Krajské dožínky, Frýdlant

Letošní oslava úrody se po roce opět konala ve Frýdlantu. Projekt LK sobě jsme prezentovali samostatným stánkem v rámci trhu na náměstí. Pro návštěvníky jsme připravili razítkovou hru Mlsná taška, která je dovedla na stánky výrobců potravin oceněných v soutěži Výrobek roku LK. Náš propagační spot na téma Regionální potraviny se promítal po celou dobu konání akce ve videosmyčce u hlavního pódia. S ohledem na novou koncepci programu se letos neuskutečnila moderovaná prezentace projektu na hlavním pódiu.

12. a 14. září – Mezinárodní konference EuroMembrain, Praha

Na základě záštity hejtmána kraje jsme byli osloveni s nabídkou prezentovat Liberecký kraj skrze projekt LK sobě na akci v Praze. Spojili jsme se s Křišťálovým údolím a prezentaci jsme společně zajistili. Tento typ akce je vhodnější pro oddělení cestovního ruchu.

10.-12. října - EDUCA Expo, Liberec

Poprvé jsme se zúčastnili veletrhu škol a vzdělávacích příležitostí pro žáky 8. a 9. tříd základních škol. Spolupráci jsme s pořadateli domluvili jako komplexní balíček, kdy jsme v rámci Educa Visit nabídli exkurze studentů do sociálních podniků Texman Liberec a Levandulovna Raspenava (financováno z projektu SELiK – podpora sociální ekonomiky LK) a v rámci Educa Expo jsme se zúčastnili se stánkem. Interaktivně jsme propagovali produkt Řemeslo do škol, a to s pomocí samotných řemeslníků, kteří na stánku pracovali a seznamovali zájemce se svým řemeslem. Akci považujeme za úspěšnou, protože se podařilo oslovit hlavní cílovou skupinu – pedagogy, se kterými jsme mohli diskutovat a probrat možnosti, jak s nabídkovými kartami pracovat. Na pódiu jsme dva dny prezentovali videa natočená studenty v rámci výstupů z Ideathonu 2023 k tématu sociální podnikání.

20.-24. listopadu - Vánoční Krušnohorský trh, Brusel

Společně s firmou Decor by Glassor jsme i v roce 2024 zajistili prezentaci Libereckého kraje na vánočním trhu organizovaném zastoupením Svobodného státu Sasko v Bruselu. V prostorách úřadu jsme zajistili prodejní stánek vánočních skleněných ozdob a kreativní dílnu, kde jsme malovali vánoční ozdoby na přání. Akce proběhla ve stejném formátu, jako v roce 2023, a protože je zjevné, že se bude opakovat i v roce 2025, chceme včas vyvolat diskusi o změně způsobu zajištění účasti Libereckého kraje. Akce je poměrně nákladná a pro LK sobě nemá takový efekt, abychom na ni vynakládali tolik času i financí.



Účastníci festivalu ELRO Kežmarok 2024

- Během sezóny navštívila manažerka projektu **další akce a trhy**, kde se potkávala a komunikovala jak s organizátory, tak samotnými řemeslníky.
- **Po celý rok jsme kontinuálně zajišťovali prezentaci regionálních značek ve dvou vitrínkách před kanceláří hejtmána.** Tematické zaměření se obměňuje ca po dvou měsících, některá období se o prostor dělíme s projektem Křišťálové údolí.

PODCAST A BLOG

Rok 2024 byl druhým rokem, kdy byl podcast Hlavou, srdcem a rukama vydáván po celé období. Jak statistiky ukazují, našel si své pravidelné posluchače, a i mezi výrobci je považován za vítaný nový způsob propagace jejich práce. **Každý rozhovor je zpracován také jako článek na blogu a následně je z blogu publikován na sociálních sítích.** V roce 2023 bylo vydávání podcastu prioritní aktivitou, a proto vyšlo více dílů. Oproti tomu v roce 2024 jsme se více věnovali další propagaci mezi posluchači.

Podcast Hlavou, srdcem a rukama

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| • Počet vydaných dílů za rok 2024 | 14 / 21 v r. 2023 |
| • Celkové přehrání | 3 234 / 1 900 v r. 2023 |
| • Fanoušků | 332 / 254 za r. 2023 |

Nejposlouchanější díl:

Epizoda 46: Barlees (produkty z ječmene)

Řemeslo do škol

Jednotné nabídkové karty propagující workshopy a exkurze pro organizované skupiny a zejména školní kolektivy se v roce 2023, kdy jsme tuto aktivitu zahájili, setkaly s velmi pozitivním ohlasem jak u samotných řemeslníků, tak u škol, které jsme oslovily. Nabídka řemeslníkům se proto v roce 2024 trvale umístila formou jednotného dotazníku přístupného ze zaheslované podstránky webu LKsobe.cz. I noví členové tak mají možnost se do této aktivity průběžně zapojovat. **Pro plošnou propagaci této nabídky jsme využili účast na veletrhu středních škol EDUCA 2024.** Upravil se také webový profil výrobců a pokud nabídku zpracovanou mají, zobrazuje se přímo na webu LK sobě v jejich profilu, a ještě je v pdf. formátu ke stažení. Nadále je kompletní nabídka nabídkových listů přístupná na krajském portálu www.edulk.cz.

<https://edulk.cz/pedagogove/exkurze-za-remeslem>



Ukázka nabídkových karet Řemeslo do škol

Incentivní nabídka

Ke zpracování, a především distribuci incentivní nabídky regionálních výrobců velkým firmám a organizacím, tedy potenciálním odběratelům firemních dárek, jsme byli vyzváni výrobci v rámci zpětné vazby v roce 2023. **Postupně jsme zpracovali koncept katalogu regionálních výrobků a připravili rozsáhlý adresář potenciálních příjemců katalogu.** V první vlně byly firmy osloveny dopisem přímo od hejtmana Libereckého kraje Martina Půty. Následně byly adresy vloženy do newsletterové aplikace, aby byla zajištěna zákonná možnost odhlásit se z odběru. Prostřednictvím aplikace, tedy formou newsletteru, pak byly rozeslány další dva katalogy. Vánoční nabídku si otevřelo 120 unikátních příjemců (celkem 303x) a samotný katalog byl stažen 42x. 66 příjemců newsletteru se prokliklo na web LK sobě. Z mailingu se odhlásilo pouze deset příjemců z původních 417. V roce 2025 budeme v této aktivitě pokračovat a poté vyhodnotíme úspěšnost. To je ovšem závislé na zpětné vazbě od samotných výrobců.

Správa a rozvoj webu

Od roku 2023 je web plně ve správě firmy Momentum Systems. **Po rozsáhlých úpravách webu v předchozím roce se v roce 2024 web stabilizoval a docházelo k dílčímu ladění chyb a menším úpravám.** Byl doplněn profil výrobců o shrnutí nabídky exkurzí v rámci aktivity Řemeslo do škol a možnost stáhnout si nabídkový list řemeslníka ve formátu pdf. Během léta bylo připraveno propojení segmentu recenzí na profilu jednotlivých řemeslníků a výrobců s vyhledávačem Google. Do profilu výrobce byl implementován nový modul, který je indexovaný pro tento globální vyhledávač. Časem bude web LK sobě s přibývajícími věrohodnými recenzemi společností Google zařazován mezi ověřené vyhledávací platformy.

Na doporučení marketingové specialistky jsme hledali nový způsob rozesílky newsletterů tak, abychom splnili zákonné požadavky a eliminovali vyhodnocování našeho newsletteru jako spam. Nakonec správci webu přišli s řešením, které postavili na míru a propojili s funkcionalitami webu. Výrazně se díky tomu zvýšila doručitelnost newsletteru jak členům LK sobě, tak veřejnosti.

Vedle zásadních popsaných aktualizací webu probíhala běžná správa webu spočívající v aktualizacích stávajících profilů výrobců a vytváření profilů nově registrovaných výrobců. Aktivně se na webu pracovalo s propojováním článků blogu a sociálních sítí a podcastové platformy.

Statistika publikovaných profilů výrobců

• Publikovaných zápisů k 31.12.2021	277
• 31.12.2022	308
• 31.12.2023	362
• 31.12.2024	392

Edukační programy

Dalším požadavkem vyplývajícím ze zpětné vazby od členů platformy byla cílená marketingová podpora – možnost přímé osobní konzultace s odborníkem na konkrétní téma k on-line marketingu. Proto jsme naplno v roce 2024 spustili program **Marketingová ambulance**. Ve spolupráci s podnikatelským inkubátorem Lipo.ink, který poskytl prostory a on-line podporu ve formě rezervačního systému, měli členové LK sobě možnost využít až 3 hodiny osobní konzultace zdarma. Celkový počet konzultačních hodin zatím vycházel z nabídky pouze jednoho lektora, k dispozici byl vždy pátek dopoledne. Celkem této služby využilo 17 výrobců a vyčerpalo 30 hodin podpory. Služba je výrobcí žádaná, podle zpětné vazby nabídneme možnost konzultace ve vybraných termínech on-line a rozšíříme výběr termínů o další konzultační den.

Pokračovalo také vzdělávání prezenční formou. **Pátý seminář Vzdělávací akademie**, tentokrát na téma e-mailing, se uskutečnil 16. dubna. Následně lektorka zpracovala e-book, ten jsme umístili na zaheslovanou podstránku a informaci jsme newsletterem rozeslali všem členům.

I marketing je řemeslo V

16. dubna 2024, 15:30 - 18:00
Lipo.ink v Liberci, U Jezu 525/4 Liberec



Nadále pokračovala spolupráce s platformou Ženy ze Severu a aktivně jsme přeposílali nabídky na další vzdělávací aktivity nabízené Lipo.ink - Libereckým podnikatelským inkubátorem.

Přímá podpora výrobců

V roce 2023 byla platforma LK sobě oslovena několika sklářskými řemeslníky s tématem péče o zachovu unikátních rukodělných technik u kahanu. **Podíleli jsme se na zpracování a vedení projektu Budoucnost sklářského řemesla je našich rukou.** Ten byl podpořen z dotačního programu LK na podporu místní Agendy 21 a jeho součástí bylo i diskusní setkání 15. února 2024 v Železném Brodě. Zúčastnili se ho zástupci firem, sklářští mistři, ředitelé odborných škol v kraji, muzeí, Libereckého kraje i obcí. Diskuse byla velmi živá a vedla k založení užší skupiny, která si vytýčila několik úkolů. **Role LK sobě se profiluje v podobě zprostředkovatele mezi možnostmi a zájmy LK, samotných výrobců a odborných škol** – studentů a mladých absolventů sklářských oborů. Koncem roku byl zpracován záměr vzdělávacího projektu, který by zájemcům z řad studentů a mladých absolventů umožnil rozvíjet své řemeslné dovednosti a zároveň jim podal vhled do problematiky podnikání. Aktivitu budeme rozvíjet dále dle možností a zájmu všech zúčastněných stran. V tomto směru je velmi důležitá možnost spolupráce s úřady práce.

Výrobci nadále využívali možnost individuálních konzultací. Jednalo se o konzultace projektových záměrů a s tím souvisejících možností financování, možnosti propojení marketingových kanálů mezi výrobcí a projektem LK sobě a nastavení vzájemné informovanosti.

Management projektu

Výroční setkání platformy LK sobě – zhodnocení roku 2023 a **představení aktivit na rok 2024 se uskutečnilo 23. ledna 2024** v prostorách Huti Marie 1904 v Josefově Dole.

Řízení projektu po celý rok prolínalo všemi aktivitami. **Dále jsme pokračovali ve stabilizaci a šíření brandu značky LKsobě** jak mezi širokou veřejností, tak mezi samotnými výrobci a partnery. Projevilo se to např. tím, že nás cíleně oslovovali organizátoři akcí s nabídkou na účast řemeslníků, se Statutárním městem Jablonec nad Nisou jsme pokračovali ve spolupráci a zorganizovali regionální tržnici v rámci folklorního festivalu. **Na řízení se aktivně podílí poradní sbor, který průběžně dle potřeby schvaluje nové zájemce z řad výrobců bez certifikace, vyhodnocuje proběhlé aktivity a podílí se na plánu na další období.**

Možnost dalšího rozvoje projektu a edukace veřejnosti, ale i samotných výrobců nabídne Prodejní showroom regionálních výrobků 24/7. Na realizaci intenzivně spolupracujeme se zástupci Libereckého kraje – oddělením projektů udržitelného rozvoje. Připravovaly se modely provozu prodejny fungující v samoobslužném režimu, veškeré legislativní náležitosti a podíleli jsme se na přípravě zadání veřejné zakázky.