



LIBERECKÝ
KRAJ SOBĚ



Výroční zpráva
2023

Úvodem o projektu

Vážení přátelé,

místní výrobci výrazným způsobem obohacují nejen nabídku zajímavých produktů a služeb, ale i komunitní, společenský a kulturní život v kraji. **LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ** šíří mezi místní obyvatele a návštěvníky našeho kraje přesvědčení, že podpora lokálních výrobků má smysl pro nás všechny. Je hezké si z výletu či dovolené přivést něco opravdu místního, řemeslného, s puncem originality. **LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ** je místem, kde informace najdou jak zájemci o regionální produkty, kreativní dílny nebo návštěvu rodinné farmy, tak sami producenti, ale také obce, města, školy a jejich partnerské organizace.



Nositelům projektu je Liberecký kraj, odbor regionálního rozvoje a evropských projektů a od roku 2021 je řízením projektu pověřena krajská Agentura regionálního rozvoje spol. s r.o. Při příležitosti hodnocení uplynulého roku děkuji poradnímu sboru, který v projektu hraje důležitou roli. Je složen ze zástupců organizací, které regionálním produktům udělují certifikaci a ze zástupců výrobců samotných. Schází se čtvrtletně, hodnotí a dále směřuje vývoj projektu a kontroluje rozšiřování databáze o necertifikované výrobce.

V roce 2023 pracoval ve složení: Jitka Doubnerová - Místní akční skupina Frýdlantsko, Lucie Podařilová - Sdružení Český ráj, Veronika Váradiová - LAG Podralsko, Petra Hartmanová - Místní akční skupina Krkonoše, Tomáš Tesař a Michal Gorec - řemeslníci, Petr Macháček - farmář, Eva Jankovská - odd. tiskové LK a KÚ LK, Iva Maršálková - zastupující resort kultury, památkové péče a cestovního ruchu.

Tradiční výroba, řemeslná zručnost a výtvarné dovednosti mají na severu Čech dlouhodobou tradici. Skláři, textiláci, výrobci šperků, české bižuterie, výrobci potravin a další mistři řemesel svým věhlasem už dávno přesáhli hranice regionu. **LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ** propaguje a podporuje typické české výrobky, regionální potraviny, místní služby a tradiční akce. Poznejte Liberecký kraj, um místních řemeslníků a ochutnejte regionální speciality.

Jiří Ulvr

člen rady kraje, řízení resortu hospodářského a regionálního rozvoje, evropských projektů, územního plánování a rozvoje venkova

Marketing

MARKETINGOVÝ MIX

Po celou dobu projektu je postupně vytvářen mediální obraz, který se rozvětňuje do různých platforem a dílčích kampaní. Po dobrých zkušenostech z roku 2022 pokračovala po celý rok spolupráce s profesionální firmou pro on-line marketing a společně byl vypracován marketingový plán, který se na pravidelných jednáních podle výsledků dílčích kampaní zpřesňoval a přizpůsoboval. Kombinovaly se tři základní online platformy – vyhledávače Google a Seznam a sociální síť Facebook. Podle výsledků sledovanosti různých příspěvků a typů reklam byly upravovány parametry nasazených reklam a cílových skupin. Protože během minulého roku došlo ke sjednocení vizuální identity a také nafocení souboru referenčních fotografií, bylo s čím pracovat. Mix se zaměřil na sociální síť, reklamou na vyhledávače a pokračovala také prezentace videí našeho kanálu YouTube. Všechny kanály se navzájem komunikačně podporují. V dubnu 2022 byl spuštěn podcast Hlavou, srdcem a rukama. Díky tomu se také podpořila aktivita na blogu webu a na podporu těchto dalších platforem byla zaměřena i reklama cílící na sběr nových uživatelů/sledovatelů.

Během roku se realizovaly 4 základní on-line kampaně s obměnou vizuálu, dále sdílená kampaň na podporu nových videí na téma Výlety za řemeslem a krásami Libereckého kraje a poté vánoční kampaň zahrnující podporu videí z roku 2021, vánoční vizuály zaměřené na dárky a speciální reklama na FB v podobě carouselu s tipy na dárky.

REKLAMA

- online

V roce 2023 pokračovala spolupráce s marketingovou firmou MOMENTUM SYSTEMS. Daří se zvyšovat návštěvnost webu a konverzi (pohyb návštěvníka po webu) tam, kam potřebujeme – tlačítko „nakupovat“ a „navigovat k prodejci“. Spolupráci dále rozvíjíme o nové reklamní formáty a platformy tak, jak se projekt vyvíjí. Podrobná statistika dopadu reklam na platformy Facebook, web a Youtube je přílohou.

Reklamní podpora na vyhledávacích

- Google: 2.028.177 zobrazení reklamy na podporu regionálních výrobců
- Seznam: 369.399 zobrazení reklamy na podporu regionálních výrobců

www.lksobe.cz

Návštěvnost webového portálu v roce 2023

- Návštěvníků portálu za rok 2023: **42 657**
 - To odpovídá průměru **116 návštěvníků** denně
 - Meziroční nárůst o 1 282 návštěv

- Aktivních uživatelů je 50 % (při návštěvě webu se na něm aktivně pohybují)
- **20 %** uživatelů se na portál pravidelně vrací
- Míra uživatelů, kteří se zajímají o obsah zůstává konstantní
 - V roce 2021 byla míra zaujetí **26,22 %**, v roce 2022 **49,16 %** a v roce 2023 **48,75 %** (zaujetí je souhrn více faktorů, které ilustrují aktivní pohyb návštěvníka po webu – proklikávání na podstránky, zobrazování fotografií, prokliky na odkazy, doba strávená na webu)

Celkově statistiky ukazují konzistentní zájem, a to je při stále stejném rozpočtu na reklamu úspěch. V roce 2024 budeme vyhodnocovat, zda se vylepšení vzhledu a funkcí webu a také nasazení reklamy v rádiu odrazí na návštěvnosti webu a zejména počtu konverzí a míře zaujetí návštěvníků webu.

Cílem marketingových aktivit je získávat nové uživatele webu a dovést je k tzv. zápisům firem – profilům jednotlivých výrobců. Součástí profilů jsou důležité interaktivní prvky, které vedou potenciálního zákazníka k další akci. Portál tak nabízí možnost přímého prokliku na řemeslníkův e-shop (tlačítko nakupovat) nebo propojení s mapovou navigací k řemeslníkovi prostřednictvím Google map (tlačítko navigovat).

Dále pokračuje trend návštěvnosti webu z mobilních aplikací – 73,8 % uživatelů navštěvuje web z mobilu. I proto jsme v rámci úprav webu věnovali značnou část rozpočtu právě na úpravu konverze pro prohlížení v mobilních telefonech.

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Pokračuje správa FB profilu a od května 2022 také Instagramu. Koncem roku jsme zřídili profil i na LinkedInu, kde zatím spíše nabalujeme sledovatele z řad partnerů a prezentujeme obecně dění v projektu jako takovém. Facebookový profil stále roste a ustálil se jako kanál pro pozvánky na trhy a akce, kde se mohou lidé potkat s řemeslníky a producenty regionálních potravin. Instagram budeme dále více profilovat prostřednictvím upoutávek na podcastové rozhovory a prezentaci řemesla. Výbornou zkušenost jsme udělali s video reels, které vytváříme pro Instagram a propojením profilů se sdílí i na Facebooku.

FB profil statistika 2023

- | | |
|--------------------------|---|
| • Růst základny fanoušků | 7 142 / 5 560 v r. 2022 |
| • Navštívení profilu | 24 304 |
| • Dosah FB stránky | 421 683 uživatelů / 318 078 uživatelů v r. 2022 |
| • Zobrazení reklam | 3 166 686 / 2.166.260 v r. 2022 |

IG profil statistika 2023 (založena 05/2022)

- | | |
|-----------------------------|---------------------|
| • Růst základny sledovatelů | 320 / 162 v r. 2022 |
| • Navštívení profilu | 5 091 |

- Dosah IG stránky

188 630 / 31 907 uživatelů v r. 2022

Videa a YouTube (YT) kanál

Pro tento rok jsme naplánovali spolupráci s oddělením cestovního ruchu Libereckého kraje. K videím natočeným v turistickém regionu Máchův kraj, Lužické hory a Jizerské hory v létě 2022 jsme na jaře dotočili videa z regionů Český ráj a Krkonoše. Kampaň na podporu cestovního ruchu a návštěv regionálních řemeslníků / exkurzí ve výrobě běžela primárně na kanálech cestovního ruchu - @RegionLiberec a my jsme sdíleli.

Vánoční videa jsme opět využili pro vánoční kampaň v kombinaci s FB carouselovou reklamou a zafungovala s výrazně větším dosahem než vloni.

Statistické údaje kanálu YT 2023

- Odběratelů 34 / 28 v r. 2022
- Počet zhlédnutí 43 610 / 34 000 v r. 2022
- Vánoční kampaň 10 434 zhlédnutí / 2 241 v r. 2022

REKLAMA V RÁDIU

Na základě vyhodnocení marketingového mixu a vyhodnocení vývoje projektu došel tým k závěru, že je potřeba posílit všeobecné povědomí o platformě LKS mezi širší veřejností v Libereckém kraji. S tímto záměrem konvenovala aktuální zvýhodněná nabídka mediálního domu Radiohaus na dlouhodobou plošnou kampaň. Zpracovali jsme s vedením rádia mediaplán, kampaň běží od listopadu 2023 do listopadu 2024 a zahrnuje Hitrádio Contact, Fajn rádio Liberecko, Černá Hora - okruh 3 a Rádio Blaník Liberec.

DALŠÍ FORMY PROPAGACE

- **Účast na trzích a festivalech**

Při účasti na akcích jsme pokračovali v přímé spolupráci s konkrétními řemeslníky. Pokud jsme na akci byli se stánkem LKS a prezentovali projekt jako takový, vždy prostřednictvím konkrétního řemesla. Stali jsme se také partnery dvou trhů, které jsme spolupořádali a zajistili účast regionálních řemeslníků. Ti tak měli díky spolupráci zvýhodněnou nebo dokonce účast zdarma. Během roku jsme také členům sítě přeposílali nabídky organizátorů trhů a akcí, kteří nás oslovují.

2. 2.-9. 3. 2023 Krajské Týdny neziskového sektoru

20. a 21. 2. 2023 Dny s řemeslem

Výstavní prezentace pro veřejnost v Krajské vědecké knihovně podpořená dvěma dny, kdy se zejména děti (termín jarních prázdnin v LK) mohly potkat s řemeslníky, vidět a vyzkoušet si jejich řemeslo i si vyrobit vlastní výrobek.

5.-7.4. 2023 Velikonoční slavnosti Jablonec nad Nisou

Regionální tržnice – zajištění účasti na 10 stáncích ve spolupráci se SM Jablonec nad Nisou

23. 4. 2023 Krajský Den Země a Tatrhy Liberec

Spolupráce s Mistryní tradiční rukodělné výroby Kamilou Parsi – vinutí u kahanu, zajištění dalších řemeslníků s předváděním řemesla

16.-17. 6. 2023 Prima Fresh Festival Liberec

Spolupráce s řezbářem Robertem Jansou (Krásné dřevěné lžíce) – ukázka vyřezávání dřevěných lžic, pro děti výroba ekologických pytlíků pro bezobalové nakupování ovoce a zeleniny, prezentace LKS a soutěž pro návštěvníky na pódiu s moderátorem, spolupráce na účasti regionálních producentů potravin

27.-29. 7. 2023 Benátská s Impulsem!

Zajištění účasti 10 výrobců (potravin) a řemeslníků, na stánku LKS spolupráce se značkou Kouzlo myšlenky

2. 9. 2023 Grabštejn Fest – Den dobrovolnictví

Zajištění regionální tržnice v areálu hradu

9. 9. 2023 Krajské dožínky Brniště

Soutěže na téma Výrobek roku LK „Mlsná taška“ na stáncích regionálních výrobců, spolupráce s firmou Dr. Uhlí

22.-26. 11. 2023 Podkrušnohorský vánoční trh v Bruselu

Akce Svobodného státu Sasko (partnera Libereckého kraje) v rámci jeho zastupitelského úřadu v Bruselu - zajištění prezentace a prodeje vánočních ozdob – spolupráce s firmou Decor by Glassor

4. 12. 2023-6. 1. 2024 Vánoční inspirace v paláci Liebieg

Zajištění prezentace 8 firem s vánočními ozdobami – mix různých materiálových zpracování



Stánek a společný vizuál propagace na Benátské

- Během sezóny navštívila manažerka projektu další akce a trhy, kde se potkávala a komunikovala jak s organizátory, tak samotnými řemeslníky.
- Podařilo se uskutečnit první část společného vizuálu stánků Libereckého kraje a projektů pomocí sjednocených vlajek

PODCAST A BLOG

Rok 2023 byl prvním rokem, kdy byl podcast Hlavou, srdcem a rukama vydáván po celé období. Jak statistiky ukazují, našel si své pravidelné posluchače a i mezi výrobci je považován za vítaný nový způsob propagace jejich práce. Každý rozhovor je zpracován také jako článek na blogu a následně z blogu publikován na sociálních sítích.

Podcast Hlavou, srdcem a rukama

- | | |
|-----------------------------------|---|
| • Počet vydaných dílů za rok 2023 | 21 / 18 v r. 2022 |
| • Celkové přehrání | 1 900 / 1 500 v r. 2022 |
| • Fanoušků | 196 / statistika za r. 2022 nefungovala |

Nejposlouchanější díly:

Epizoda 33: Keramikuju.cz

Epizoda 24: ArtHaus – Kristýna Neufuss

Epizoda 23: Ursulus Craft – Václav Nikenday

Řemeslo do škol

Na základě zpětné vazby a průzkumu potřeb jsme připravili ucelený přehled řemeslníků, kteří pro děti nabízejí seznámení s řemeslem. Nabídky aktuálně spolupracujících řemeslníků byly zpracovány do graficky jednotných karet a ve formátu .pdf jsou volně ke stažení na krajském portálu EDULK.cz, kde je pro tuto dlouhodobou nabídku vytvořena samostatná kategorie Exkurze za řemeslem. Dále bylo vytištěno ukázkové množství karet, pro sadu karet jsme vytvořili A5 desky s titulním listem a takto jsme nabídku řemeslníků prezentovali ředitelům škol zřizovaných Libereckým krajem na jejich setkání 10. listopadu v Černousích. Dalších 40 sad bylo rozesláno poštou vytipovaným základním školám v kraji a informace s nabídkou a odkazem na portál EDULK.cz byla rozeslána e-mailovou rozesílkou všem školám v Libereckém kraji. V souvislosti s touto aktivitou připravujeme i úpravu webových stránek LKS.

<https://edulc.cz/pedagogove/exkurze-za-remeslem>

EXKURZE
ruční výroba papíru

Ruční papírna Papyrea

LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ
TRŽNÍ LIBEREČTÍ

AKTIVITA
Dětské a dospělé pracovníky a učitelé se společně naučí, jak vyrobit papír z přírodních materiálů a barvit ho různými barvami.

PRO KOGO
Aktivita je určena dětem a jejich rodičům, učitelům a pedagogům.

DOBA TRVÁNÍ
Aktivita trvá 1,5 hodiny (včetně přípravy 20').

MŠ
ZŠ
ŠŠ + VOŠ

O NÁS
Naši výrobci papíru se nacházejí v centru města Liberec a v blízkosti historického centra. Vyrábíme papír z přírodních materiálů a barvíme ho různými barvami. Vyrábíme papír z přírodních materiálů a barvíme ho různými barvami.

PROČ LK SOBĚ?
V rámci této akce můžete získat informace o možnostech spolupráce s firmou Papyrea. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na e-mailu nebo telefonicky.

kontaktní osoba
Michael Gorac

e-mail
papyre@papyrea.cz

telefon
+420 607 600 854

www.rucni-papirna.cz
Zdílava 87, 463 53, Městys Zdílava

EXKURZE
výroba skleněných květin

Marcela Růžičková

LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ
TRŽNÍ LIBEREČTÍ

AKTIVITA
V rámci této akce můžete získat informace o možnostech spolupráce s firmou Marcela Růžičková. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na e-mailu nebo telefonicky.

PRO KOGO
Kreativní děti ve věku od 10 let, učitelé, rodiče a pracovníci škol.

DOBA TRVÁNÍ
1,5 hodiny (včetně přípravy 20').

MŠ DĚTI 5+
1. stupeň ZŠ

O MNĚ
V rámci této akce můžete získat informace o možnostech spolupráce s firmou Marcela Růžičková. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na e-mailu nebo telefonicky.

PROČ LK SOBĚ?
V rámci této akce můžete získat informace o možnostech spolupráce s firmou Marcela Růžičková. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na e-mailu nebo telefonicky.

kontaktní osoba
Marcela Růžičková

e-mail
ruzickova@marcela.cz

telefon
+420 774 645 283

www.skleneny-sperk.cz
Rumjančeva 22, 460 01 Liberec 1

EXKURZE
výroba keramiky

Keramiky Rokytnice

LIBERECKÝ KRAJ SOBĚ
TRŽNÍ LIBEREČTÍ

AKTIVITA
V rámci této akce můžete získat informace o možnostech spolupráce s firmou Keramiky Rokytnice. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na e-mailu nebo telefonicky.

PRO KOGO
Kreativní děti ve věku od 10 let, učitelé, rodiče a pracovníci škol.

DOBA TRVÁNÍ
1,5 hodiny (včetně přípravy 20').

MŠ 5+
ZŠ

O MNĚ
V rámci této akce můžete získat informace o možnostech spolupráce s firmou Keramiky Rokytnice. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na e-mailu nebo telefonicky.

PROČ LK SOBĚ?
V rámci této akce můžete získat informace o možnostech spolupráce s firmou Keramiky Rokytnice. Pokud máte zájem, kontaktujte nás na e-mailu nebo telefonicky.

kontaktní osoba
Michaela Durníková

e-mail
m.durnikova@keramiky.cz

telefon
+420 775 475 785

Facebook: Keramiky Rokytnice
Horní Rokytnice 203, 512 44 Rokytnice nad Jizerou

Incentivní nabídka

Další podnět ze zpětné vazby od výrobců vedl k vytvoření tzv. incentivní (podnětové, zážitkové) nabídky. Tedy nabídky směřované firmám a institucím s tipy na dárky pro partnery nebo jako odměna pro zaměstnance.

Prostřednictvím newsletteru obdrželi výrobci výzvu k zaslání informací o jejich možnostech. Výzvu zatím využilo a dotazník vyplnilo dvacet výrobců. Během října a listopadu byl připraven rozsáhlý seznam firem a kontaktů, které chceme v následujícím roce incentivní nabídkou systematicky oslovovat. Byla připravena koncepce a zpracován první návrh nabídky. Na nabídce budeme dále pracovat v příštím roce a samozřejmě možnost připojit se k ní bude nadále otevřená i pro další firmy.

Správa a rozvoj webu

V roce 2023 byl web plně ve správě firmy Momentum Systems. Starost o web přidala k správě on-line reklam. Díky tomu, že se lépe propojovaly sledované ukazatele, mohli jsme rychleji reagovat úpravami webu. Celkově byla migrace webu náročný proces a bohužel drobné chyby se projevily i v průběhu roku 2023. Ne tak na nově naprogramovaných segmentech, např. interaktivní mapa i při stálém navyšování počtu zveřejněných profilů funguje perfektně.

Na základě doporučení marketingových specialistů navrhli vývojáři webu úpravy, které mají napomoci udržet návštěvníka webu po delší dobu při jeho prohlížení a podpořit konverze – navýšit počet stránek (profilů výrobců), které si prohlédne.

Úpravou prošla hlavní stránka a stránka profilu výrobce. Na hlavní stránce byl umístěn interaktivní výpis podcastů, měnitelné okno videa, link na odběr newsletteru získal pevné

okno. Vizuální úpravou prošlo celé uspořádání a rozložení stránky. Stejně tak na stránce profilu výrobce byl vylepšen vzhled fotogalerie, jednotlivé segmenty jako proklik na e-shop, web výrobce a sociální sítě byly nově uspořádány.

Na konci roku 2022 byla zpracována kritéria pro novou kategorii webu Kde nakoupit a v roce 2023 jsme se věnovali oslovování různých míst, kde mají zákazníci možnost nakoupit regionální výrobky a motivovali je k tomu, aby si v této kategorii zaregistrovali svůj profil.

Pro účely shromažďování materiálů určených pouze pro registrované výrobce byla zřízena zaheslovaná podstránka.

Vedle zásadních popsaných aktualizací webu ale probíhala i běžná správa webu spočívající v aktualizacích stávajících profilů výrobců a vytváření profilů nově registrovaných výrobců. Aktivně se na webu pracovalo s propojováním článků blogu a sociálních sítí a podcastové platformy.

Statistika publikovaných profilů výrobců

- Publikovaných zápisů k 31.12.2022 308
- Publikovaných zápisů k 31.12.2023 362

Edukační programy

Po kladné zpětné vazbě na nový model vzdělávací akademie, který jsme v roce 2022 vyzkoušeli, pokračovala lektorka Zuzka Pětníková dvěma semináři kombinovanými s e-booky. Na webu jsme zřídili zaheslovanou podstránku, kde se shromažďují všechny vzdělávací materiály a další dokumenty určené pouze pro členy LKS. Ze zpětné vazby vyplynul zájem výrobců o cílenou individuální podporu odborníka na marketing. Dva výrobci ji získali na zkoušku jako voucher při výročním setkání a po kladné odezvě ze strany výrobců i marketingové specialistky jsme na podzim spustili pilotní projekt marketingové ambulance, v rámci které bylo poskytnuto 16 hodin přímé podpory. Hodnocení absolventů a velký zájem dalších výrobců, na které se již nedostaly volné hodiny, podporují pokračování ambulance i v roce 2024.

I marketing je řemeslo IV

24. října 2023, 15:30 - 18:00
Lipo.ink v Liberci, U Jezu 525/4 Liberec



Nadále pokračovala spolupráce s platformou Ženy ze Severu a aktivně jsme také přeposílali nabídky na další vzdělávací aktivity nabízené Libereckým podnikatelským inkubátorem - Lipo.ink.



Přímá podpora výrobců

Výrobci nadále využívali možnost individuálních konzultací. Jednalo se o konzultace projektových záměrů a s tím souvisejících možností financování, možnosti propojení marketingových kanálů mezi výrobcí a projektem LK sobě a nastavení vzájemné informovanosti. Podíleli jsme se také na rozvoji propagace aktivit jednotlivých výrobců, kteří pořádají akce pro veřejnost - např. Dny sklářského řemesla paní Štrynclové na Kittlově domě nebo setkání řezbářů lžiček SpoonFestival pořádaný Břetislavem Jansou. Výrobci také řešili technickou správu svých profilů na webu lksobe.cz a možnosti jejich vylepšení. V rámci návštěv trhů a podobných akcí jsme nečlenské výrobce informovali o projektu LK sobě a jeho smyslu a konzultovali s nimi jejich možné zapojení.

My sami jsme se stali partnerem projektu Sklářské řemeslo je v našich rukou, iniciativy mistrů sklářských řemesel, kteří se v rámci odborné diskuse budou snažit najít řešení a způsoby, jak předávat svůj řemeslný um mladým nástupcům. Projekt bude vrcholit na jaře 2024.

Management projektu

Řízení projektu po celý rok prolínalo všemi aktivitami. Dále jsme pokračovali ve stabilizaci a šíření brandu značky jak mezi širokou veřejností, tak mezi samotnými výrobci a partnery. Projevilo se to např. tím, že nás cíleně oslovovali organizátoři akcí s nabídkou na účast řemeslníků; se statutárním městem Jablonec nad Nisou jsme dojednali dlouhodobou spolupráci na regionální tržnici v rámci Velikonočních slavností.

Na řízení se aktivně podílí poradní sbor, který se schází každé čtvrtletí. Vyhodnocuje uplynulé období, proběhlé aktivity a podílí se na plánu na další období. Poradní sbor schvaloval nové zájemce z řad výrobců bez certifikace.

Nadále bude pokračovat spolupráce s partnery – např. hospodářská komora, koordinátoři regionálních značek, APIC apod. Zintenzivnili jsme také spolupráci v rámci dalších platforem Libereckého kraje, zejména s projektem Křišťálové údolí a také platformou Smart akcelerátor/1012+. S tou jsme pokračovali v aktivní spolupráci v rámci populární akce pro veřejnost PechaKuchaNight, kdy se do každého tematického večera zapojují jako prezentující také vytipovaní regionální výrobci.

V červenci se manažerka projektu na popud Štěpánky Kurfiřtové (Stefany šperky) zúčastnila festivalu tradičního řemesla EL'RO ve městě Kežmarok na Slovensku. Nabídla spolupráci a partnerství projektů LKS a Křišťálové údolí a prezentaci turistických cílů Libereckého kraje s účastí našich řemeslníků na trhu pro rok 2024. V lednu se organizátoři rozhodli, že spolupráci přijímají, a tak budeme na červenec 2024 připravovat velkou prezentaci pro tento festival.

Jako závěrečné zhodnocení projektu se 23. ledna 2024 uskutečnilo společné setkání celé platformy Liberecký kraj sobě a Křišťálového údolí. Součástí programu společné části projektu LK sobě byla prezentace výstupů projektu za rok 2023 a plánů na rok 2024, prezentace připravované akce v Kežmarku, prezentace kreativních voucherů a také zpětná vazba, kterou se v písemné podobě podařilo na místě získat od 31 výrobců a další se ještě bude sbírat formou on-line formuláře. Setkání mělo velmi pozitivní ohlas.

**Výroční setkání
23. ledna 2024**

